

SYNLIGHED OG KOMMUNIKATION

Lav aktiviteter med lokalbefolkningen

Vær synlig i lokalområdet på den måde der viser spejderaktiviteterne og inddrager lokalbefolkningen. Lav noget med lokalområdet istedet for for lokalområdet

Samarbejd med andre foreninger

De stabile grupper laver arrangementer med væsentlig flere forskellige typer af partnere end de faldende. De bruger partnerne mere strategisk ift. at lave fede arrangementer, fx brug en kok til at lave madlavningsaktivitet.

Kan I
genkende
pointerne fra
*Synlighed og
kommunikation?*

Er der noget
der overrasker
jer?