

Rammeaftale for Spejderne 2016-2019

Grundlag for rammeaftalen

Foreningen Spejderne blev dannet d. 2. december 2015 med et ønske om at skabe et tæt og forpligtende samarbejde mellem de fem danske spejderkorps. Dette bundes i ønsket om at danne en fælles platform, der kan udvikle hele det danske spejderarbejde, så bevægelsen kan række længere ud og lade alle børn og unge, spejdere og ikke-spejdere, møde mulighederne for at folde deres skaberkraft og samfundsansvar ud.

Foreningen har til opgave at realisere Spejdernes ambitioner. Foreningen skal i sit arbejde altid søge at arbejde efter de værdier, der samler Spejderne, og skal i sit arbejde gøre, hvad den kan for at skabe størst mulig samhørighed mellem de enkelte korps.

Foreningen arbejder for at løfte Spejdernes mission og vision

- Spejder gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer
- Alle skal have en ven, der er spejder

Rammeaftalens parter

Foreningen Spejderne samt de fem danske spejderkorps, som er medlemmer af foreningen, er rammeaftalens parter.

Rammeaftalens periode

Rammeaftalen gælder for perioden 2016-2019 med genforhandling i 2017 og 2018 i forbindelse med foreningen Spejdernes generalforsamling.

Værdier for samarbejdet i Spejderne

Foreningen Spejderne arbejder efter de værdier, der samler spejderkorpserne, og dyrker i sit arbejde samhørighed mellem korpserne. I foreningen Spejderne tager vi udgangspunkt i, at

- Vi tror på, at vi sammen kan meget mere end vi kan alene
- Vi arbejder ligeværdigt, så alles inputs er lige værdifulde
- Vi arbejder respektfuldt for hinandens forskelligheder
- Vi tror på hinandens bedste intentioner og er nysgerrige på hinandens ståsted, når vi ikke har det samme udgangspunkt
- Spejderne er os alle sammen, så det arbejde, vi lægger i regi af Spejderne, er en investering, der kan give større afkast, end hvis det var i regi af eget korps

Spejdernes formål er

- at skabe initiativer, der gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer
- at sikre en entydig og kraftfuld organisering mellem de fem spejderkorps for udvikling, organisering og ledelse af de fælles aktiviteter og fortællinger, og
- at sikre, at der kommunikeres stærke budskaber om spejderarbejde og de værdier, der ligger bag det at være spejder i fremtidens Danmark

Foreningen Spejdernes effekter og ambitioner 2025

Foreningen Spejderne arbejder i rammeaftalens periode med følgende effekter og ambitioner for arbejdet frem mod 2025 for øje:

Spejdernes indsatser skal have effekt på samfundet.

I 2025 har Spejdernes indsatser følgende effekter:

- A. Børn og unge er blevet beredt til livet
- B. Spejderne har *impact* på samfundet
- C. Flere agerer med spejderidentitet
- D. Spejderne er pionerer for demokratisk deltagelse

Effekten opnås gennem indfrielse af følgende ambitioner:

- A1 Der er 100.000 medlemmer i spejdergrupperne og årligt uddannes 30.000 spejdere med mindst 3 års spejder erfaring
- A2 Spejderne udvikler årligt 150.000 børn og unge, der ikke er medlemmer, til at agere ud fra spejdernes metode og værdier
- A3 95% af alle danskere kender Spejderne som én bevægelse, der gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer
- B1 Spejderne skaber konkret impact inden for tre samfundsdagsordener: sammenhængskraft, samfundsansvar, skaberkraft
- C1 50.000 forældre er tilknyttede og støtter aktivt spejderbevægelsen
- C2 50.000 alumner er tilknyttede spejderbevægelsen, opfatter sig som og agerer som spejdere
- C3 60% af alle danskere anerkender Spejdernes mission
- D1 Spejderne inviterer årligt 5.000 unge til i fællesskab at skabe events, der bidrager til et bedre samfund

Planlægnings- og styringsniveauer

Niveau	Tidshorisont	Styringsdokumenter	Ansvar og beslutningsproces
Strategisk Udvikling af Spejdernes eksistensgrundlag i forhold til omverdenen	10-årig fra 2015	Mission, Vision, Spejdernes Ambitioner	Beslattes på Generalforsamlingen efter forudgående drøftelser på gentagne Årsmøder
	3-årig	Spejdernes Strategiplan: - Spejdernes 3-årige ambitioner - Plan for indsats for følgende 3 år - Budgetramme for følgende 3 år	Prioriteter for næste 3 år beslattes på Generalforsamlingen Bestyrelsen udarbejder hvert år plan for indsatser for følgende 3 år
Taktisk Konkrete planer for, hvordan Spejdernes mål bliver realiseret	1-årig	Budget Indsatser for det kommende år	Generalforsamling Spejdernes bestyrelse
	1-3-årige	Politikker og konkrete strategier	Spejdernes bestyrelse
Operationel Planlægning og udførelse af opgaver inden for rammerne af den taktiske planlægning	Få dage til 1 år	Projekt-kommissorier	Direktøren
	Få dage til 1 år	Projektplaner	Projektstyregrupper

3-årig strategiplan

Spejdernes generalforsamling fastlægger hvert år en fornyet 3-årig strategiplan. Den 3-årige strategiplan sætter det strategiske og økonomiske råderum, som Spejdernes bestyrelse har for beslutninger om de projekter og opgaver, der iværksættes for realisering af Spejdernes Effekter og Ambitioner 2025 i den kommende 3-årige periode. Hermed godkender generalforsamlingen de konkrete indsatser for det kommende år, samt ambitioner og forventelige tiltag og indsatsområder for de efterfølgende 2 år.

Den 3-årige strategiplan omfatter:

1. De effekter Spejderne skal søge at opnå for den 3-årige perioden – på vejen mod virkeliggørelsen af Spejdernes Effekter og Ambitioner for 2025
2. De strategiske indsatsområder, hvormed Spejderne skal søge at nå disse effekter inden for den 3-årige periode
3. De strategiske indsatser hvormed Spejderne skal søge at nå disse effekter inden for det kommende år

Budgettet vedtages årligt, og sætter den økonomiske ramme for strategiplanen.

Strategiplanen efterstræbes at være både ambitiøs og realistisk at udleve for Spejderne samt så klar og attraktiv at den efterfølge også kan danne udgangspunkt for de enkelte korps i deres strategiplanlægning.

1. Strategiplanen skal baseres på en løbende opdateret grundig omverdens-analyse, fx ved at inddrage input hertil fra Spejdernes årsmøde og åbne workshops, samt relevante rapporter og analyser af spejderarbejdet, fra andre ngo'ere og evt. surveys og konsulentbidrag.
2. Bestyrelsen inddrager korpserne i en transparent og involverende proces for planlægning og beslutning om den 3-årige strategiplan. Dette kan ske gennem Spejdernes årsmøde, workshops afholdt af Spejdernes selv, og ved at deltage på korpsernes relevante landsmøder, samt ved på Spejdernes medier løbende at orientere om processen og løbende opdaterede udkast.
3. Gennem bestyrelsens dialog med korpserne om Strategiplanen opleves Strategiplanen som en meningsfuld samarbejdsflade mellem de 5 korps og Spejderne.

Ressourcer

- Generalsekretærene fra Det Danske Spejderkorps, KFUM-spejderne i Danmark og De grønne pigespejdere er sparringspartnere for ansatte i Spejderne og bidrager til gensidigt samarbejde mellem de enkelte sekretariater og Spejdernes medarbejdere fx som følge af aftalt medfinansiering.
- Rekruttering af ansatte ressourcer fra sekretariater i de enkelte korps til bestemte opgaver sker altid igennem den daglige ledelse i den enkelte organisation.
- Foreningen Spejderne rekrutterer frivillige til opgaver under hensyntagen til kompetencer og uafhængigt af korpstilknytning, og når det giver mening kan hele udvalg eller arbejdsgrupper fra de enkelte korps løse en opgave i regi af Spejderne.

Kommunikation, transparens og medier

- Foreningen Spejderne kommunikerer åbent og jævnligt om sine aktiviteter til alle interesserede via spejderne.dk, nyhedsbreve, sociale medier mv. Referater af bestyrelsens møder er tilgængelige på spejderne.dk.
- Selvom korpserne selvfølgelig har forskelligheder, bakker de alle op om den samme mission, som også er hovedbudskabet i nærværende strategi: Spejder gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer. Skal der etableres en ny, samlet fortælling om, hvad spejder er, er de enkelte korps' platforme helt centrale. Det er følgelig vigtigt, at Spejdernes hovedbudskab

gennemsyrrer kommunikationen på de enkelte korpskanaler, hvad end det er Facebook, Instagram, trykte magasiner, YouTube eller Snapchat. Både når vi kommunikerer internt og eksternt.

- Det betyder ikke, at korpsets egne værdier eller forskelligheder skal tilsidesættes eller udglattes, men det betyder, at vi har en samlet overordnet fortælling om, hvad spejder er, og hvorfor spejder er et vigtigt og meningsfuldt tilbud for børn og unge.
- Foreningen Spejderne udtaler sig offentligt på vegne af "Spejderne" og altid generelt som Spejderne. De enkelte korps kan udtale sig offentligt på egne vegne som "spejdere" og jævnfør den fælles kommunikationsstrategi.

Finansiering af Spejderne

Foreningen Spejderne indgår løbende aftaler med korpset om brug af aftaler og ressourcer, herunder om medfinansiering af projekter.

Alle korps skal opleve at få mere værdi tilbage end det de investerer. Investeringen foregår ved at allokere markante ressourcer (ansatte eller frie midler) til fællesskabet, hvor der også flytter opgaver med. Den konkrete udmøntning af medfinansieringen skal løbende afklares gennem forhandling mellem korpset og Spejderne, og kan foregå i forskellige tempi.

Godkendt på Spejdernes generalforsamling d. 9. marts 2018

Bilag til rammeaftalen

Rammeaftalen suppleres af en række bilag, der tilsammen opsummerer aftalerne mellem Spejderne og korpserne om Spejdernes virke.

Bilaget opdateres årligt med nye dokumenter eller ændringer af eksisterende.

Bilagsliste til Rammeaftalen 2016-2019:

Nye dokumenter/dokumenter til drøftelse:

1. Strategiplan 2018-2021
2. Budget 2018
3. Kommunikationsstrategi – incl. forklæde
4. Gruppeudviklingsstrategi – incl. forklæde

Baggrundsdokumenter:

5. Spejdernes vedtægter
6. Forretningsorden for Spejdernes bestyrelse
7. Relationer mellem Spejderne og korpserne