Spejdernes Strategiplan

2018 - 2021

SPEJDERNE

Strategiplan 2018 - 2021

Gøre langt flere børn og unge beredt til livet

Indhold

Indledning 2

Grundlag for Spejdernes strategi 5

Processen 6

Spejdernes ambitioner for 2021 7

Fire temaer og otte indsatsområder for 2018 - 2021 8

Bilag 1: Principper for prioritering af indsatser 9

Bilag 2: Særlige indsatser 2018 - 2019 10

A. Ungdomsøen 10

B. Gruppeudvikling 10

C. Identitet og organisation 11

D. Række ud 12

Bilag 3: Forslag til indsatser 2019 – 2021 13

A. Ungdomsøen 13

B. Gruppeudvikling 13

C. Identitet og organisation 13

D. Række ud 13

Bilag 4: Overblik over projekter og driftsopgaver 2017 - 2018 15

Bilag 5: Situationsanalyse 16

Bilag 6: Udviklingsmuligheder 17

Indledning

Hvad skal strategiplanen sætte os i stand til?

Strategiplanen for marts 2018 – marts 2021 skal overordnet give mulighed for at gennemføre de "rigtige" indsatser på det rigtige tidspunkt, med det mål at nå de samlede effekter frem med 2025 (her omsat til delmål i Spejdernes Ambitioner 2021).

Strategiplanen omfatter:

- Ambitioner for 2021[1]
- Temaer og indsatsområder for nye indsatser[2]
- Og ønsket om igangsættelse af yderligere indsatser.

Overordnet er strategiplanen opdelt i følgende fire temaer:

A. Ungdomsøen
B. Gruppeudvikling
C. Identitet og organisation
D. Række ud

På indsatsniveau har strategiplanen som bilag et katalog over Igangsatte indsatser[3] og *potentielle* indsatser[4], der inden for de 4 temaer kan igangsættes for at leve op til Spejdernes ambitioner.

En igangsættelse af potentielle indsatser forudsætter opfyldelse af flere faktorer (f.eks. finansiering, tilstedeværende kompetencer, mulighed for rekruttering af frivillige m.m.). Når/hvis disse faktorer er tilstede kan den konkrete aktivitet igangsættes. Men der kan også opstå andre mulige indsatser hvis forudsætningerne herfor viser sig at være til stede. Det vil sige at vi skal være i stand til at rykke i "nuet" – med den strategiske retning for øje.

Formålet med strategiplanen

Formålet med strategiplanen er at have en klar retning og et passende ambitionsniveau for de kommende 3 år samt et katalog over temaer og potentielle indsatser for Spejderne i samarbejde med korpsene, som bygger på et kvalificeret grundlag og en grundig situationsanalyse - et katalog der er fremkommet i dialog med de enkelte korps samt på strategi-workshops.

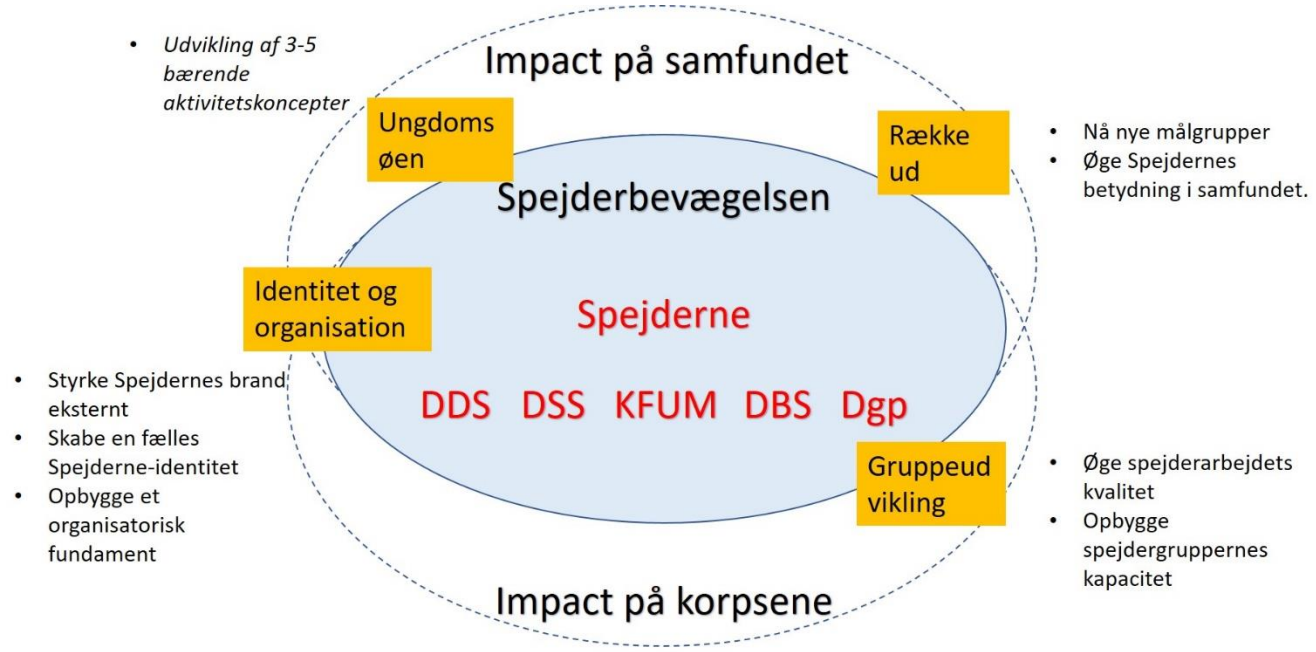
Strategiplanen udstikker en retning over og temaer for de potentielle indsatser, der kan arbejdes med i perioden frem mod marts 2021.

Indsatser kan igangsættes af Spejdernes bestyrelse efter behov, når de nødvendige forudsætninger er tilstede. Og der kan i perioden opstå andre indsatser, som er endnu mere vigtige end de anførte. Vi lever i en stadig foranderlig verden, så muligheden for at gribe det, der er nødvendigt, men endnu ikke set, skal være tilstede. I henhold til Rammeaftalen træffer bestyrelsen beslutninger på det taktiske niveau om de enkelte indsatser inden for den strategiske ramme som, er sat af korpsene med Strategiplanens ambitioner og indsatsområder for de næste 3 år.

[1] Spejdernes ambitioner for 2021Spejdernes ambitioner for 2021
[2] Fire temaer og otte indsatsområder for 2018 - 2021
[3] Bilag 4: Overblik over projekter og driftsopgaver 2017 - 2018
[4] Bilag 2: Særlige indsatser 2018 - 2019 og Bilag 3: Forslag til indsatser 2019 – 2021

Overblik over strategiplanen

Strategiplanen indeholder (i overbliksform) følgende 4 temaer og 8 indsatsområder til realisering af Spejdernes Ambitioner 2021:



Strategiplanens dilemmaer

Som i alle andre forhold indeholder strategiplanen en række dilemmaer:

Ambitioner

I forbindelse med foreningens stiftelse blev ambitionerne for foreningens Spejderne formuleret. Ambitionerne tilstræbes at være opfyldt i 2025. Ambitionerne er drivende for indsatserne i strategiplanen. Ambitionerne er ambitiøse. Eksempelvis at vi skal være 100.000 medlemmer i 2025. Dette er ikke urealistisk, men kan kun opfyldes med betydelige indsatser på flere områder.

Ambitionerne kan betyde, at der skal igangsættes flere indsatser end såvel Spejderne som korpsene har ressourcer til – og pt. vil sætte ind på. Derfor skal udvælgelse af indsatser ske med omhu.

Finansiering

For at gennemføre nødvendige indsatser, jf. ambitionernes ambitiøse mål, kræver det såvel ekstern finansiering som en omlægning af indsatser i de enkelte korps.

Der er mange eksterne partnere, der gerne vil involveres i samarbejde med Spejderne. Men det kræver tid og drøftelser til at kunne finde de rigtige indsatser, som både tilgodeser Spejdernes ambitioner og indsats, som eksterne samarbejdspartnere vil understøtte. De enkelte indsatser kan derfor ikke i fuldt omfang tilrettelægges af Spejderne selv, men skal udvikles i samskabelse mellem Spejderne og den eksterne strategiske partner.

Vi kan derfor godt have et ønske om at afvikle nødvendige aktiviteter i en særlig rækkefølge, men må vige herfra til fordel for det mulige samarbejde med en ekstern strategiske samarbejdspartner.

Korpsene

Det er helt nødvendigt, at der også fremadrettet er et tæt samarbejde mellem Spejderne og korpsene – såvel samlet som enkeltvis. Herunder:

- Strategisk opbakning, således at korpsenes enkelte strategier/aktiviteter understøtter og bidrager til opfyldelsen af de fælles mål, som korpsene har sat for foreningen Spejderne, og de fælles indsatser, der sættes i værk i regi af Spejderne.
- At der er den nødvendige villighed fra de enkelte korps til at stille kompetencer, finansiering og frivillige til rådighed for gennemførelse af konkrete projekter.
- Et skarpt blik for, at det er en *fælles* opgave mellem Spejderne og korpsene at udleve ambitionen for Spejderne, - og ikke kun noget, som Spejderne gør på egen hånd.

Grundlag for Spejdernes strategi

Spejdernes formål er

- at skabe initiativer, der gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer
- at sikre en entydig og kraftfuld organisering mellem de fem spejderkorps for udvikling, organisering og ledelse af de fælles aktiviteter og fortællinger, og
- at sikre, at der kommunikeres stærke budskaber om spejderarbejde og de værdier, der ligger bag det at være spejder i fremtidens Danmark.

Spejdernes mission og vision

De fem danske spejderkorps har et stærkt fælles ønske om at række ud til langt flere børn og unge med spejdernes stærke metoder og værdier.

Mission
Spejder gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer.

Vision
Alle skal have en ven, der er spejder.

Foreningen Spejdernes effekter og ambitioner 2025

Foreningen Spejderne arbejder med følgende effekter og ambitioner for arbejdet frem mod 2025 for øje:

Spejdernes indsatser skal have effekt på samfundet. I 2025 har Spejdernes indsatser følgende effekter:

A. Børn og unge er blevet beredt til livet
B. Spejderne har impact på samfundet
C. Flere agerer med spejderidentitet
D. Spejderne er pionerer for demokratisk deltagelse.

Effekten opnås gennem indfrielse af følgende ambitioner:

A1 Der er 100.000 medlemmer i spejdergrupperne og årligt uddannes 30.000 spejdere med mindst 3 års spejder erfaring
A2 Spejderne udvikler årligt 150.000 børn og unge, der ikke er medlemmer, til at agere ud fra spejdernes metode og værdier
A3 95% af alle danskere kender Spejderne som én bevægelse, der gør børn og unge beredt til livet gennem fællesskab, friluftsliv og udfordringer

B1 Spejderne skaber konkret impact inden for tre samfundsdagsordener: sammenhængskraft, samfundsansvar, skaberkraft

C1 50.000 forældre er tilknyttede og støtter aktivt spejderbevægelsen
C2 50.000 alumner er tilknyttede spejderbevægelsen, opfatter sig som og agerer som spejdere
C3 60% af alle danskere anerkender Spejdernes mission

D1 Spejderne inviterer årligt 5.000 unge til i fællesskab at skabe events, der bidrager til et bedre samfund.

Processen

Strategiplanen mats 2018 – marts 2021 er blevet til på baggrund af et grundigt forarbejde, hvor flere hundrede ledere på forskellige niveauer har været inviteret med til at komme med forslag til de bedste fælles indsatser, som Spejderne bør iværksætte.

Processen startede på årsmødet 2017, hvor deltagerne udarbejdede en situationsanalyse (SWOT-analyse), og på den baggrund opstillede forslag til konkrete indsatser. Dette arbejde er efterfølgende videreført i en række workshops landet over:

- Spejdernes Årsmøde, Houens Odde, marts 2017
- Strategi-workshop i Århus, april 2017
- Strategi-workshop i København, juni 2017
- Strategi-workshop på Spejdernes Lejr, juli 2017
- Workshop på KFUM's landstræf, september 2017
- Workshop på DDS' korpsrådsmøde, november 2017
- Workshop på DGP's Nyborg Strand kursus, november 2017

På de afviklede workshops har deltagerne både været med til at kvalificere Situationsanalysen (SWOT)[5], og de har arbejdet med at opstille konkrete forslag til aktiviteter, som med fordel kan foregå i regi af Spejderne[6].

Oversigt over alle forslag til strategiske tiltag fra disse workshops findes samlet her: https://em-bed.kumu.io/8b9e6e09a5fb634afa53b9e128673768

Spejdernes bestyrelse har herefter udvalgt en række af aktiviteterne, som efter bestyrelsens opfattelse vil være de mest realistiske forslag at iværksætte, som samtidig vil have størst effekt i forhold til at opnå Spejdernes ambitioner, inden for den økonomiske ramme, som er sat. Dette gælder dels projekter, som er så væsentlige, at de igangsættes med de midler, som Spejderne har fra korpsene og dels projekter, som igangsættes, når der er opnået ekstern finansiering hertil.

Ungdomsøen er klar foråret 2019. Det er af afgørende betydning, at Spejderne til den tid er klar med attraktive og bæredygtige koncepter for udnyttelsen af mulighederne på Ungdomsøen. Succes med Ungdomsøen er afgørende for at Spejderne kan vise, at vi er klar til at indgå nye, store og langvarige samarbejdsaftaler med partnere mv. for at kunne løfte Spejdernes Ambitioner 2025 som helhed, og dermed kunne bidrage til et markant løft af spejderarbejdet generelt.

I henhold til Rammeaftalen bliver Spejdernes 3-årige strategi revideret hvert år i på Spejdernes generalforsamling med en tilsvarende grundig forudgående proces, som Spejdernes bestyrelse forestår i dialog med korpsene.

[5] Bilag 5: Situationsanalyse
[6] Bilag 6: Udviklingsmuligheder

Spejdernes ambitioner for 2021

For at sikre den fornødne fremdrift for at komme i mål med Spejdernes Ambitioner 2025 er defineret delmål for, hvor langt korpsene og Spejderne sammen stræber at være nået i marts 2021.

Spejdernes ambitioner 2021 er ambitiøse og udfordrende. Men på den anden side er de også realistiske, når korpsene omprioriterer flere af egne ressourcer til anvendelse på fælles projekter samt ikke mindst gennem øgede eksterne midler.

A. Ungdomsøen

- Være klar til åbning i 2019
- Medvirker afgørende til opnåelse af øvrige ambitioner

B. Gruppeudvikling

Øge spejderarbejdets kvalitet

- Medlemsudvikling fra 70.000 til 85.000 medlemmer
- Gennemsnitlige medlemstid øges fra 33 til 36 mdr.

Opbygge spejdergruppernes kapacitet

- 80 % af alle grupper har en dynamisk udviklingsplan
- 15.000 forældre er tilknyttede og støtter aktivt grupperne

C. Identitet og organisation

Styrke Spejdernes brand eksternt

- Mange danskere kender Spejderne for at gøre børn og unge beredt til livet
- En stor andel af dem anerkender Spejdernes mission

Skabe en fælles Spejderne-identitet

- Spejdernes mission er levende på alle niveauer
- Spejdernes og korpsenes strategier er sammentænkt og udlever Spejdernes Ambitioner
- Spejdernes ambitioner opleves som attraktive at stræbe efter
- Fælles lejre/events styrker fælleskorpslige identitet og fremmer Spejdernes mission

Opbygge et organisatorisk fundament.

- Spejderne er beredt til at løfte Spejderens mål og ambitioner for 2025
- Ungdomsøen udvikles som en attraktiv og økonomisk bæredygtig platform
- Aktionsbaserede forskningsprojekter i spejdermetoden[7] er påbegyndt.

D. Række ud

Øge Spejdernes betydning i samfundet

- 15.000 tidligere spejdere er tilknyttede spejderbevægelsen og agerer som spejdere
- 3.000 unge årligt skaber events som pionerer for demokratisk deltagelse

Nå nye målgrupper

- Udvikler årligt 30.000 ikke-medlemmer til at agere ud fra spejdernes metode og værdier
- Udviklet nye aktiviteter med spejdermetoden

Spejdernes ambitioner 2021 er krumtappen i Spejdernes Strategi 2018-2021, og giver retning for og viser forventet fremdrift i korpsenes og Spejdernes fælles udvikling frem mod marts 2021.

[7] Spejderne igangsætter snarest en nysgerrig drøftelse af de forskellige forståelser, der findes af begrebet "spejdermetoden" og dens elementer. Drøftelsen afklarer, om der kan skabes en fælles dansk beskrivelse og forståelse af begrebet.

Fire temaer og otte indsatsområder for 2018 - 2021

I strategiplanen 2018-2021 arbejder Spejderne sammen med korpsene frem mod virkeliggørelsen af Spejdernes Effekter og Ambitioner 2025 gennem fire temaer og otte indsatsområder. De er udvalgt på baggrund af de forslag til tiltag, som er kommet på årsmøde 2017 og på de strategiworkshops[8], som Spejdernes bestyrelse har afholdt i 2017:

A. Ungdomsøen
   - Udvikler inden øens åbning 3-5 større, bærende aktivitetskoncepter

B. Gruppeudvikling
   - Øge spejderarbejdets kvalitet
   - Opbygge spejdergruppernes kapacitet

C. Identitet og organisation
   - Styrke Spejdernes brand eksternt
   - Skabe en fælles Spejderne-identitet
   - Opbygge et organisatorisk fundament

D. Række ud
   - Nå nye målgrupper
   - Øge Spejdernes betydning i samfundet.

De fire temaer og otte indsatsområder er foldet ud med en beskrivelse af mulige indsatser I Bilag 2: Særlige indsatser 2018 - 2019 og i Bilag 3: Forslag til indsatser 2019 – 2021.

Til opfyldelse af Spejdernes Ambitioner 2018 -2021 bidrager desuden det igangværende arbejde i Spejderen, se Bilag 4: Overblik over projekter og driftsopgaver 2017 - 2018.

[8] Se Bilag 6: Udviklingsmuligheder

Bilag 1: Principper for prioritering af indsatser

De enkelte forslag til tiltag og indsatser er prioriteret ud fra:

- Forventet effekt i forhold til resurser
- Hast/haster mindre og vigtigt/mindre vigtigt for at nå Spejdernes ambitioner 2021.

På baggrund heraf er de foreslåede fra workshops indsatser sat til at til opstart under

- Bilag 4: Overblik over projekter og driftsopgaver 2017 - 2018,
- Bilag 2: Særlige indsatser 2018 - 2019 og
- Bilag 3: Forslag til indsatser 2019 – 2021.

Desuden er de enkelte foreslåede indsatser vurderet ud fra:

- Indgåede forpligtelser
- Allerede budgetterede bidrag fra korpsene
- Allerede modtaget fondsstøtte
- Sandsynlige muligheder for yderligere fondsstøtte.

Indsatserne er på baggrund heraf markeret:

GRØN: Er indsatser, der kan gennemføres med eksisterende finansiering, men forudsætter at resurser og kompetencer leveres fra såvel Spejderne som fra korpsene i hht. aftaler.

RØD: Er indsatser, der er afgørende nødvendige også på den korte bane for at nå ambitionerne, men mangler finansiering/kompetencer.

GUL: Er indsatser som skal og kan gennemføres med eksterne finansiering, men kræver resurser til ansøgning.

BLÅ: Er ønskelige indsatser, som gennemføres såfremt, der findes ekstern/intern finansiering. Er også nødvendige, hvis ambitionerne for 2021 skal opnås fuldt ud.

Bilag 2: Særlige indsatser 2018 - 2019

For at virkeliggøre Spejdernes Ambitioner 2021 ønsker Spejdernes bestyrelse i samarbejde med korpsene at iværksætte følgende aktiviteter for perioden marts 2018 - marts 2019 (nogle af aktiviteterne vil være af længerevarende karakter).

A. Ungdomsøen

- **Spejderne udvikler inden øens åbning 3-5 større, bærende aktivitetskoncepter, som er klar til at sætte i drift ved øens åbning**.
  Udviklingsaktiviteterne og de første års drift af koncepterne søges fondsfinansieret. Aktivitetskoncepterne omhandler indtil videre ledelsesudvikling, Young Mobilizers (unge som mobiliseringsagenter i lokalsamfundet), verdensmåls-aktiviteter og ungebaseret drift af øen. Desuden iværksættes et ungedrevet udviklingsforløb, hvor alle unge inviteres ind til at udvikle egne ideer til øen. Endelig kommer der input fra Explorer Islands (se nedenfor).

B. Gruppeudvikling GUL

Øge spejderarbejdets kvalitet

- **Tidssvarende metode- og aktivitetsudvikling til børn og unge til understøttelse af Ny fortælling. Identifikation af programområder for nyt programstof, som har appel til udlevelse af Spejdernes mission og, som ikke er dækket af korpsenes nuværende program-pallette** GUL
  Spejderne iværksætter udarbejdelse af nyt, tværkorpsligt programstof på områder, som ikke er dækket af korpsenes programstof, eller som med fordel kan opdateres i fælles regi. Programstoffet skal kunne medvirke til at løfte Spejdernes mission. Eksempel: Tværkorpsligt programstof med udspring i FN's verdensmål. Forventes at blive finansieret via ekstern funding.

- **Uddanne lederne til bedre trivsel i grupperne blandt børn og i samspil med lederne** GUL
  Spejderne ønsker at sætte fokus på, hvordan man kan klæde gruppeledere bedre på til at håndtere en mangfoldig børnegruppe, og hvordan man med enkle redskaber kan skabe bedre trivsel i en gruppe børn. Opgaven løftes i samspil med andre organisationer med særlig viden på feltet. Forventes at blive finansieret via ekstern funding.

- **Fælles portal for korpsenes uddannelsestilbud** BLÅ
  Spejderne ønsker at skabe et overblik over korpsenes uddannelsestilbud via spejderne.dk, så det bliver let at finde frem til uddannelsestilbud, uanset hvilket korps der er udbyder. Vil kræve en mindre investering i at udvikle faciliteten på hjemmesiden.

Opbygge spejdergruppernes kapacitet

- **Fælleskorpsligt gruppeudviklingsprojekt** GRØN
  I forlængelse af vedtagelsen af gruppeudviklingsstrategien på årsmødet 2018, skal der arbejdes videre med en kvalificering af strategien, og en plan for implementering. Arbejdet er en del af den eksisterende bevilling fra Nordeafonden og TrygFonden, og vil være fuldt finansieret indtil maj 2019.

- **Formidling af viden fra metaanalyse, herunder fx om styrkelse af forældreengagement** GRØN
  Som et led i arbejdet med fondsbevillingen fra Nordeafonden og TrygFonden er der udarbejdet en metaanalyse, der både har en kvalitativt og et kvantitativt element. Der er behov for at formidle viden fra analysen i en længere perioden, så den indsamlede viden når længst muligt ud i alle korps, til gavn og glæde for så mange som muligt. Indsatsen er fuldt finansieret.

- **For-projekt til fundraising til kvalitetsløft af spejder-faciliteter** RØD
  Det er Spejdernes vurdering, at der skal ses på, hvorvidt vi kan hente ekstern finansiering til et markant løft af korpsenes fysiske faciliteter. I første omgang foreslås det, at der laves et forprojekt, der kan afdække forholdene nærmere, og indlede fondsdialogen. Vil kræve en mindre investering for at gennemføre det.

C. Identitet og organisation

Styrke Spejdernes brand eksternt

- **Nye fortællinger - implementering af fælles kommunikationsstrategi** GRØN
  Arbejdet er en del af fondsbevillingen fra Nordeafonden og TrygFonden, og fortsætter indtil maj 2019.

- **Proaktiv involvering i aktuelle debatter** GRØN
  Indsatsen forudsætter, at vi holder øje med mulighederne for at blande os i debatten på relevante områder, og gør det med skarphed og klare budskaber. Vi er lykkedes med at få gode input på banen, ex. Kronik i Børsen om disruption, debatserie i Altinget om FN's verdensmål mm.

- **Udarbejdelse af plan for understøttet af kommunikation med et stærkt korps af frivillige og ansatte mediefolk** RØD
  I forlængelse af udarbejdelsen af Spejdernes kommunikationsstrategi skal der opbygges en stærk enhed på tværs af korpsene, hvor både frivillige og ansatte samarbejder om at få de fælles budskaber så langt ud som muligt. Skal gøre det muligt at fastholde momentum fra fx. Spejdernes Lejr eller Folkemøde, så der kan kommunikeres også når selve eventen er slut.

Skabe en fælles Spejderne-identitet

- **Beslutning om fremtidige lejre og opstart** RØD
  Den næste Spejdernes Lejr skal besluttes, og Spejderne ønsker at forankre lejren organisatorisk i Spejderne. Der skal bygges en ny lejrorganisation op med dette udgangspunkt.

- **Udarbejde modeller for og inspiration til at styrke og understøtte lokale og regionale samarbejdsinitiativer** RØD
  Spejderne ønsker at styrke de lokale og regionale samarbejde på tværs af korpsene. Derfor ønsker vi at udarbejde inspirationsmateriale eller lign., som kan anvendes lokalt og regionalt til at styrke samarbejdet.

- **Igangsættelse af formulering af fælles sprog om værdierne og metoderne i spejderarbejdet** BLÅ
  Der er brug for at få skabt en fælles platform for spejderarbejdet, med et fælles sprog til at kommunikere værdierne og metoderne. Fx. en fælles definition af spejdermetoden, og en fælles klar udlægning af, hvilken værdi spejderarbejdet tilfører børn og unge. Kan måske fondsfinansieres.

- **Fælles profil-tøj og merchandise, der kan købes** BLÅ
  Der er stor interesse for at kunne købe t-shirts og andet tøj med fælles logo. Spejderne ønsker derfor at få skabt et udvalg af profiltøj, som er alment tilgængeligt for køb.

Opbygge et organisatorisk fundament

- **Valg af strategiske partnere** GRØN
  Spejderne ønsker at indgå i et eller flere strategiske partnerskaber, baseret på partnerskabsstrategien, og hvor partnerskabet kan medvirke til at realisere spejdernes mission og ambitioner.

- **Sikre det gode samarbejde** GRØN
  Spejderne ønsker til stadighed at arbejde for at sikre et godt samarbejde med korpsene. I 2018 sker det bl.a. Ved at indføre halvårsmødet som en efterårs-pendant til årsmøde, og hvor alle korpsledelserne har mulighed for at mødes og drøfte emner af fælles interesse.

- **Initiering af aktionsbaseret forskning i og formidling af spejdermetoden og betydning af friluftsliv, fællesskaber og udfordringer** GUL
  Spejderne ønsker i højere grad at basere sine indsatser på forskningsmæssig viden, og ønsker også at indgå i forskningsmæssige aktiviteter, der kan medvirke til at skabe mere viden om spejdermetoden og spejderarbejdets betydning for børn og unge.

- **Implementering af attraktive HR-dogmer og governance-model for frivillige og ansatte** RØD
  Spejderne skal finde frem til en god måde at rekruttere og fastholde frivillige i de fælles indsatser. Der mangler rekrutteringskanaler, og de frivillige skal kende Spejdernes governancemodel.

- **Strategi for øget administrativt samarbejde og en evt. fælles lokation** RØD
  Uændret prioritet fra rammeaftalen for 2017, som videreføres.

D. Række ud

Øge Spejdernes betydning i samfundet

- **Explorer Islands** GRØN
  Explorer Islands fortsætter indtil maj 2019 som en del af fondsbevillingen.

- **Udarbejdelse af strategi for Public Affairs – fælles ageren over for rette interessenter** GRØN

- **Etablering af mulighed for registrering af tidligere spejdere** BLÅ
  Spejderne ønsker at få etableret en mulighed for at opsamle informationer om spejdere, der vælger at melde sig ud af korpset, med henblik på at kunne iværksætte indsatser, der fastholder spejderens tilknytning til spejderbevægelsen, blot på en anden måde.

- **Identifikation af nationale udfordringer for en samlet bevægelse** BLÅ
  Der er behov for at få identificeret de nationale udfordringer, der kan stå i vejen for at spejderbevægelsen kan samles som én bevægelse, og se på, om disse udfordringer kan elimineres eller håndteres på en konstruktiv måde.

Nå nye målgrupper

- **Woop App 2.0** GUL
  Woop App har vist sig at have et stærkt potentiale til at nå ud til nye målgrupper, idet størstedelen af brugerne i dag er ikke-spejdere. Woop App kan derfor nå ud til endnu flere nye brugere, såfremt appen videreudvikles med nye faciliteter, og anvendelsen tænkes bredt ind i Spejdernes øvrige engagementer. Indsatsen er en videreførelse fra 2017.

- **Udvikle nye og fleksible deltagelsesformer som fx Sov Ude, Street Scout og Skolespejd** BLÅ
  Nye, fleksible former for aktiviteter har vist sig velegnede til at nå ud til nye målgrupper, og Spejderne ønsker derfor at arbejde med at udvikle forskellige former for nye aktivitetstyper med fleksible deltagelsesformer.

- **Engagere ikke-spejdere på lokalt niveau, faciliteret centralt** BLÅ
  Styrke unges muligheder for at lave egne projekter i lokalsamfundet gennem udarbejdelse af idekatalog og aktivitetsmateriale.

Bilag 3: Forslag til indsatser 2019 – 2021

Disse forslag er udtryk for mulige indsatser, som kan iværksættes på en lidt længere bane, men som bestyrelsen ikke forventer at sætte i værk før tidligst 2019:

A. Ungdomsøen

B. Gruppeudvikling

Øge spejderarbejdets kvalitet

- **Kvalificere spejderlederne gennem formidling og træning i anvendelsen af spejdermetoden** BLÅ
- **YouTube og podcasts om spejderarbejde** BLÅ

Opbygge spejdergruppernes kapacitet

- **Nye rekrutteringsformer og deltagelsesformer for ledere** GUL
- **Kvalitetsløft af spejder-faciliteter** GUL
- **Kommunikation af perspektivet i at være ledere** BLÅ
- **Styrke forældreengagement** BLÅ

C. Identitet og organisation

Styrke Spejdernes brand eksternt

- **Eksekvering af fælles kommunikationsstrategi for Spejderne og korps understøttet af et stærkt korps af frivillige og ansatte mediefolk** RØD
- **YouTube og podcasts m.v. om spejderarbejde** BLÅ
- **Sætte sig på samfundsagendaer** BLÅ

Skabe en fælles Spejderne-identitet

- **Regelmæssige større fælles events på, kommunalt, regionalt og nationalt niveau** RØD
- **Understøtte tilpasning af divisions/distrikts/regionsgrænser til kommunegrænser** BLÅ

Opbygge et organisatorisk fundament

- **Udredning om mulig(e) fælles lokation(er)** RØD
- **Etablering af et "forankringsorgan" som kan gribe bottom-up-initiativer** BLÅ

D. Række ud

Øge Spejdernes betydning i samfundet

- **Netværk og –events for tidligere spejdere** RØD

Nå nye målgrupper

- **Kurser for unge med fokus på livsberedthed** GUL
- **Undervisningsmaterialer til uddannelsessystemet** GUL
- **Et review af målgruppeanalysen fra 2016** GUL

- **Happenings med fokus på at invitere ikke-spejdere med i spejderfællesskabet** BLÅ
- **Understøtte muligheden for spejd på tværs af organisationer** BLÅ
- **Spejder-for-en-dag afholdes af Spejderne i hver kommune - centralt understøttet** BLÅ

Bilag 4: Overblik over projekter og driftsopgaver 2017 - 2018

Igangsatte projekter 2017-2018

1. Ungdomsøen ->2019
2. Explorer Islands -> 2019
3. Gruppeudviklingsstrategi -> 2019
4. Ny fortælling -> 2019
5. Spejderdagen 2018
6. Metaevaluering Spejdernes Lejre -> 2018
7. Overtagelse af opgaver fra Spejderchefkredsen -> 2019
8. Model for evt. overtagelse af projekter fra enkeltkorps -> 2017

Projekter på beddingen 2017-2018

1. Woop App 2.0 -> 2018
2. Strategi for øget administrativt samarbejde og en evt. fælles lokation -> 2019
3. Opbygning af frivillighedsorganisation -> 2018
4. Partnerskabsstrategi -> 2018
5. Evt. overtagelse af UNICEF-partnerskab -> 2018
6. Evt. overtagelse af værtskab for gruppeledelses-konference -> 2018

Driftsopgaver

1. Spejdernes deltagelse på Folkemødet
2. Woop App
3. Sikre det gode samarbejde
4. Opbygning af organisatorisk fundament
5. Kontakt til Asocio
6. Fundraising
7. Sekretariatsfunktion for Spejderchefkredsen

Bilag 5: Situationsanalyse

SWOT

Stærke sider

1. Stærke fælles værdier og metoder, der kan skabe identitet og dannelse
2. Viljen til at ville Spejderne med fælles ressourcer til gavn for Spejderne samlet set, dvs. også de enkelte korps
3. Lokale foreninger med frivillighed i alle kommuner
4. Spejdernes nye fælles mission, ambitioner og organisation, SL2017, Ungdomsøen, Medlemsservice m.fl.
5. Mulighed for bredt differentieret tilbud baseret på kombination af fælles værdier og forskelle

Muligheder

1. Efterspørgsel af værdier og metoder uden for medlemsskare, herunder ledelse
2. Tiltrække nye grupper af børn, unge og voksne
3. Potentiale for markant medlemsvækst
4. Mulighed for nye attraktive partnerskaber og fundraising til nye initiativer
5. En ny bærende fortælling om Spejder, der beskriver fælles værdier, ikke forskelle

Svage sider

1. Svingende kvalitet i at anvende vores metoder og værdier attraktivt i forhold til nutidens børn- og unge, medlemstid kun 33 mdr. i gennemsnit
2. Kompleks organisation med tung beslutningsprocedure
3. Ineffektiv udnyttelse af samlede ressourcer
4. Lavt samfundsengagement, indadvendt kultur, indforståede værdier og metoder
5. Fokus på egen korpsidentitet frem for det fælles

Trusler

1. Kendt, men støvet brand uden fokus på vores værdier og samfundsnytte - uens og utydeligt udtryk
2. Ekstern støtte kræver i højere grad dokumentation og forskning
3. Ændring i ungdomskultur fx til mindre faste forpligtende fællesskaber
4. Stigende krav fra frivillige voksne i at være ledere, hvor de kan se at de gør en samfundsmæssig forskel
5. Stærkere kamp om offentlige midler, lokalt og nationalt

Bilag 6: Udviklingsmuligheder

TOWS

Strategiske tiltag

1. Spejderaktiviteter for ikke spejdere med fleksible deltagelsesformer
2. Kvalitativt nyt fælles programstof med fokus på samfundsengagement og samarbejde med andre
3. Spejdergruppeudvikling - organisatorisk
4. Opbygge stærke strategiske partnerskaber
5. Opstart af nye spejdergrupper

6. Styrke Spejdernes brand i samfundet
7. Forskning i og formidling af spejdermetoden og betydning af friluftsliv, fællesskaber og udfordringer
8. Metode- og aktivitetsudvikling til børn og unges egen tid
9. Stærkere fælles økonomi, fx funding og flere korpsprojekter og driftsopgaver fælles
10. Public Affairs – fælles ageren over for rette interessenter

11. Udvikle kvaliteten i spejderarbejdet
12. Åben og handlekraftig fælles bevægelse
13. Øget impact på samfundet, Explorer Islands, Ungdomsøen og globalt ansvar
14. Spejdernes mission og ambitioner er levende på alle niveauer, bl.a. formidlet gennem en fælles spejder-identitet
15. Spejdernes Hus – stærkt organisatorisk fundament

16. Gøre det mere attraktivt at være spejderledere – og kvalificere disse
17. Sætte sig på samfundsagendaer og håndtere lokale og nationale udfordringer som en samlet bevægelse
18. Fælles bevidsthed om værdierne i spejderarbejdet, og disse udleves, fx gennem fælles arrangementer
19. Aktionsbaseret forskning, viden og eksperimenter med fx nye deltagelsesformer som Sove Ude, street Scout og Skolespejd
20. Netværk og –events for tidligere spejdere

Udviklingsmuligheder grupperet som strategiske tiltag under indsatsområderne

Øge spejderarbejdets kvalitet
1. Tidssvarende og differentierede metode- og aktivitetsudvikling til børn og unge
2. Kvalificere spejderlederne gennem formidling og træning i anvendelsen af spejdermetoden

Opbygge spejdergruppernes kapacitet
1. Gruppeudvikling - organisatorisk
2. Gøre det mere attraktivt at være spejderleder
3. Kvalitetsløft af spejder-faciliteter
4. Styrke forældreengagement
5. Opstart af nye spejdergrupper

Styrke Spejdernes brand eksternt
1. Styrke spejdernes brand i samfundet
2. Sætte sig på samfundsagendaer
3. Fælles kommunikationsstrategi for Spejderne og korps understøttet af et stært korps af frivillige og ansatte mediefolk

Skabe en fælles Spejderne-identitet internt
1. Gøre Spejdernes mission og ambitioner er levende på alle niveauer, bl.a. formidlet gennem en fælles spejderidentitet
2. Fælles bevidsthed om værdierne i spejderarbejdet, og disse udleves, fx gennem fælles arrangementer
3. Regelmæssige større fælles events på, kommunalt, regionalt og nationalt niveau

Øge Spejdernes betydning i samfundet
1. Netværk og –events for tidligere spejdere
2. Public Affairs – fælles ageren over for rette interessenter
3. Nyt fælles programstof med fokus på samfundsengagement og samarbejde med andre
4. Øget impact på samfundet, Explorer Islands, Ungdomsøen og globalt ansvar
5. Håndtere lokale og nationale udfordringer som en samlet bevægelse

Nå nye målgrupper
1. Udvikle spejderaktiviteter for ikke-spejdere
2. Nye og fleksible deltagelsesformer som Sov Ude, Street scout og Skolespejd

Fundament
1. Opbygge strategiske partnerskaber
2. Stærkere fælles økonomi, fx funding og flere korpsprojekter og driftsopgaver fælles
3. Åben og handlekraftig fælles bevægelse
4. Implementering af attraktiv HR-politik og governance-model for frivillige og ansatte
5. Spejdernes Hus – stærkt organisatorisk fundament
6. Aktionsbaseret forskning i og formidling af spejdermetoden og betydning af friluftsliv, fællesskaber og udfordringer.